



Confederación Argentina de la Mediana Empresa

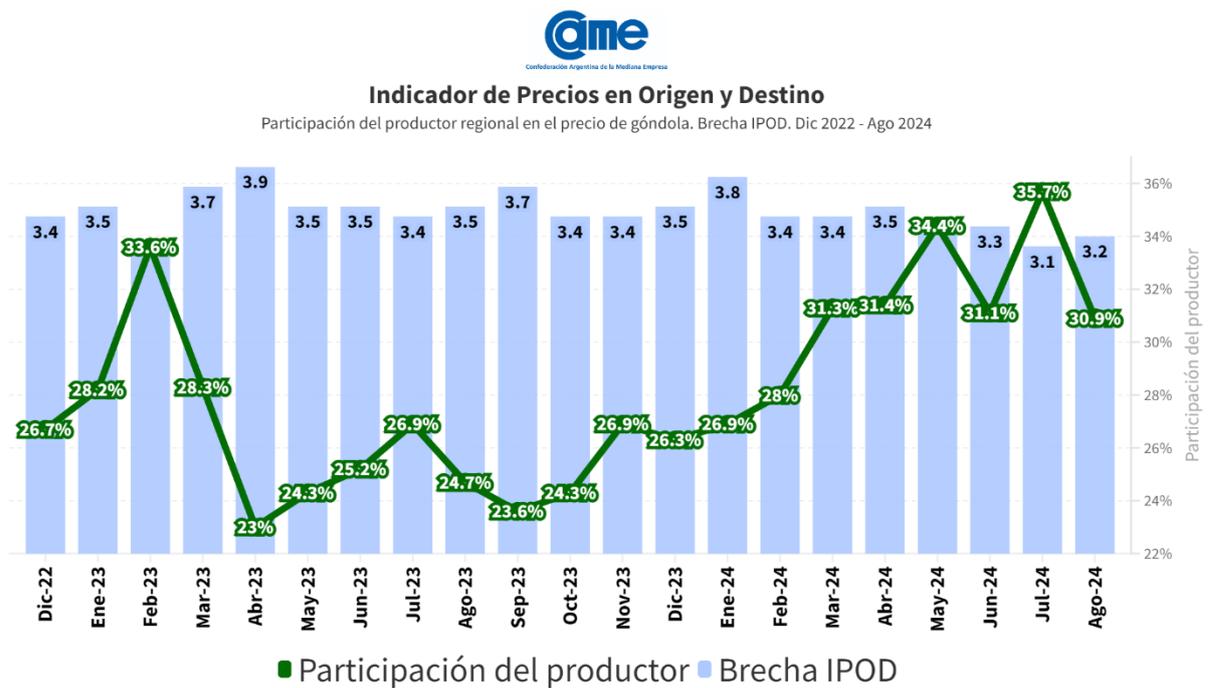
Del productor al consumidor, los precios de los agroalimentos se multiplicaron por 3,2 en agosto.

Resumen

En el mes de agosto, por los 24 agroalimentos que componen la canasta IPOD, el consumidor pagó **3,2** veces más de lo que recibió el productor en la tranquera del campo. Esto quiere decir que por cada peso (\$) que recibió el productor (origen), el consumidor pagó \$3,2 en góndola (destino).

En promedio, la participación del productor explicó el **30,9%** de los precios que pagó el consumidor final, un 13,4% menos con respecto al mes anterior.

Durante este mes, se registraron bajas en el precio de varios productos que componen la canasta IPOD, lo que explica el descenso de la participación. De todas formas, este descenso se da naturalmente como un incremento de los niveles de producción que, debido a fuertes heladas que azotaron distintas partes del territorio nacional, habían sufrido una merma el mes pasado.



Fuente: Economías Regionales, CAME

Los productores de pollo tuvieron la mayor participación en el precio de góndola, aportando el 52% sobre el precio de venta final. En el otro extremo, encontramos a los productores de limón, quienes solo participaron con el 6,5% del precio de góndola.



Confederación Argentina de la Mediana Empresa

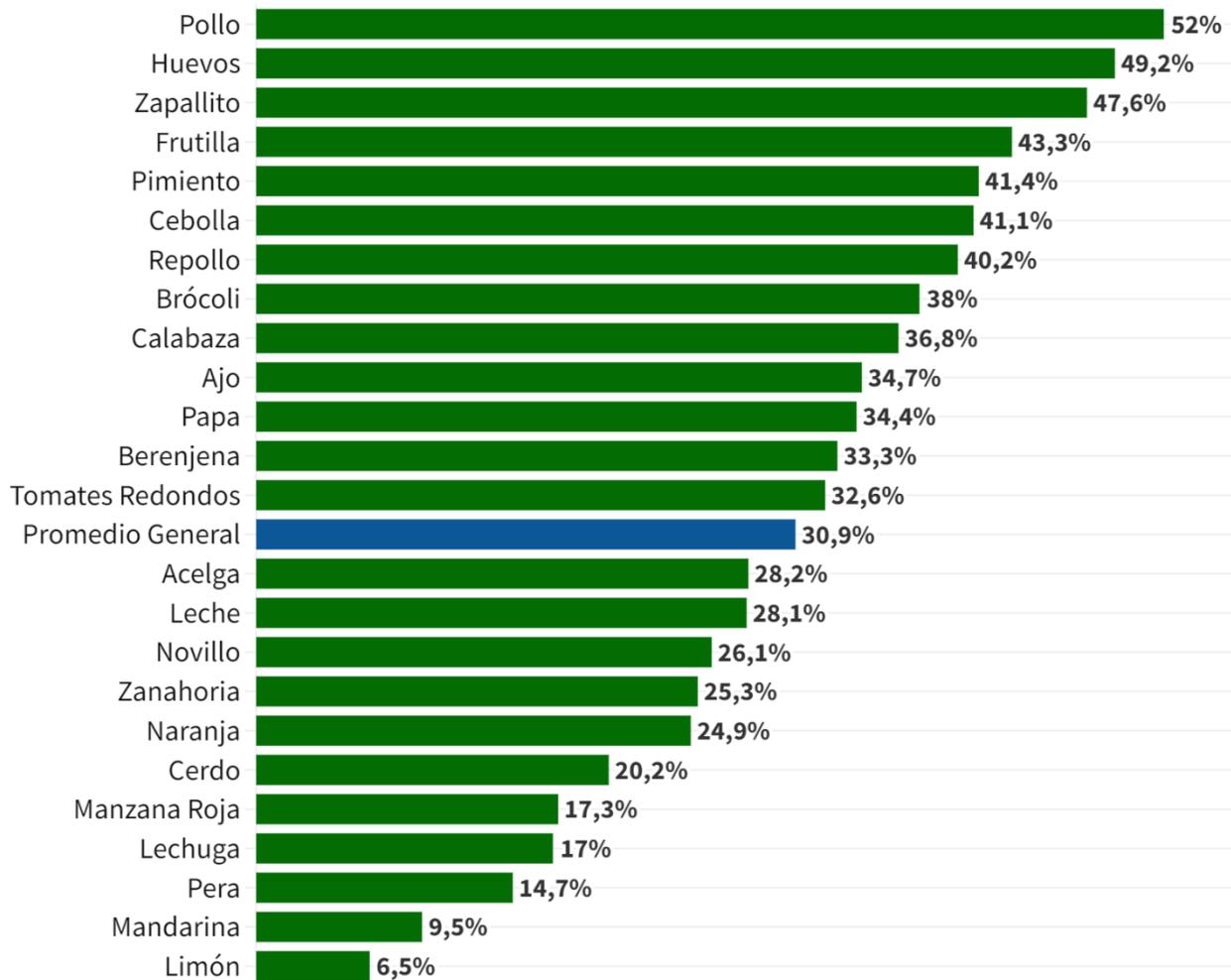
Los datos surgen del **Indicador de Precios en Origen y Destino (IPOD)**, elaborado por el sector de Economías Regionales de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) en base a los datos que se relevan mensualmente en el territorio nacional.



Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Indicador de Precios en Origen y Destino

Participación del productor regional en el precio de góndola.



Fuente: Economías Regionales, CAME

IPOD frutihortícola y de origen animal

Canasta frutihortícola: del campo a la góndola, los precios de las 19 frutas y hortalizas que integran la canasta IPOD se multiplicaron por **4,1** veces en agosto, lo que representa un incremento del 15,6% con respecto al mes anterior.



Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Es decir que por cada peso (\$1) que recibió el productor frutihortícola, el consumidor pagó \$4,1.

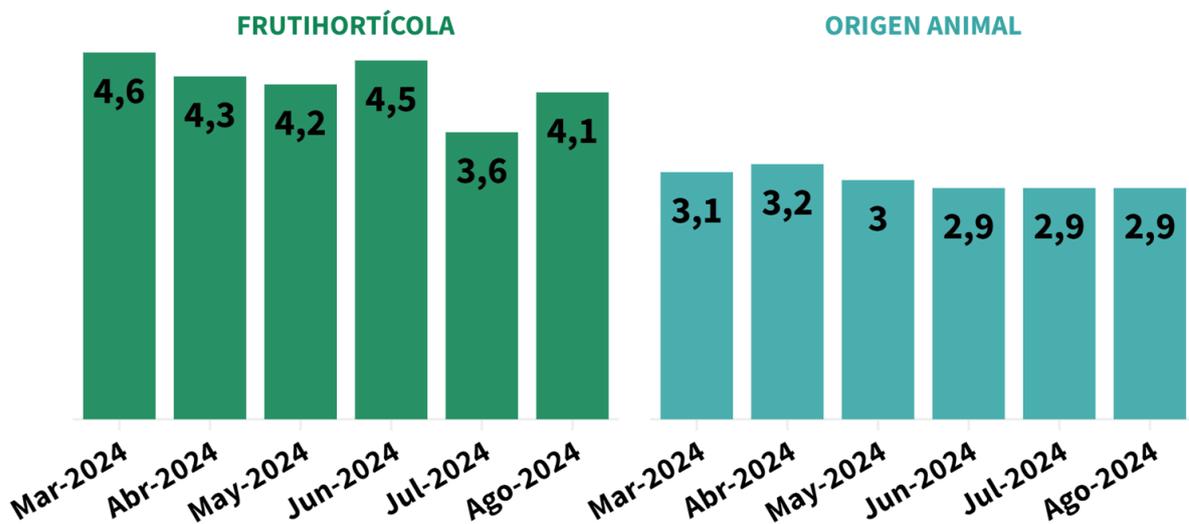
Canasta de origen animal: por los 5 productos y subproductos de origen animal que componen la canasta IPOD, el consumidor abonó **2,9** veces más de lo que recibió el productor, sin variaciones con respecto a julio.

Esto quiere decir que por cada peso (\$1) que recibió el productor, el consumidor debió pagar \$2,9.



Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Indicador de Precios en Origen y Destino



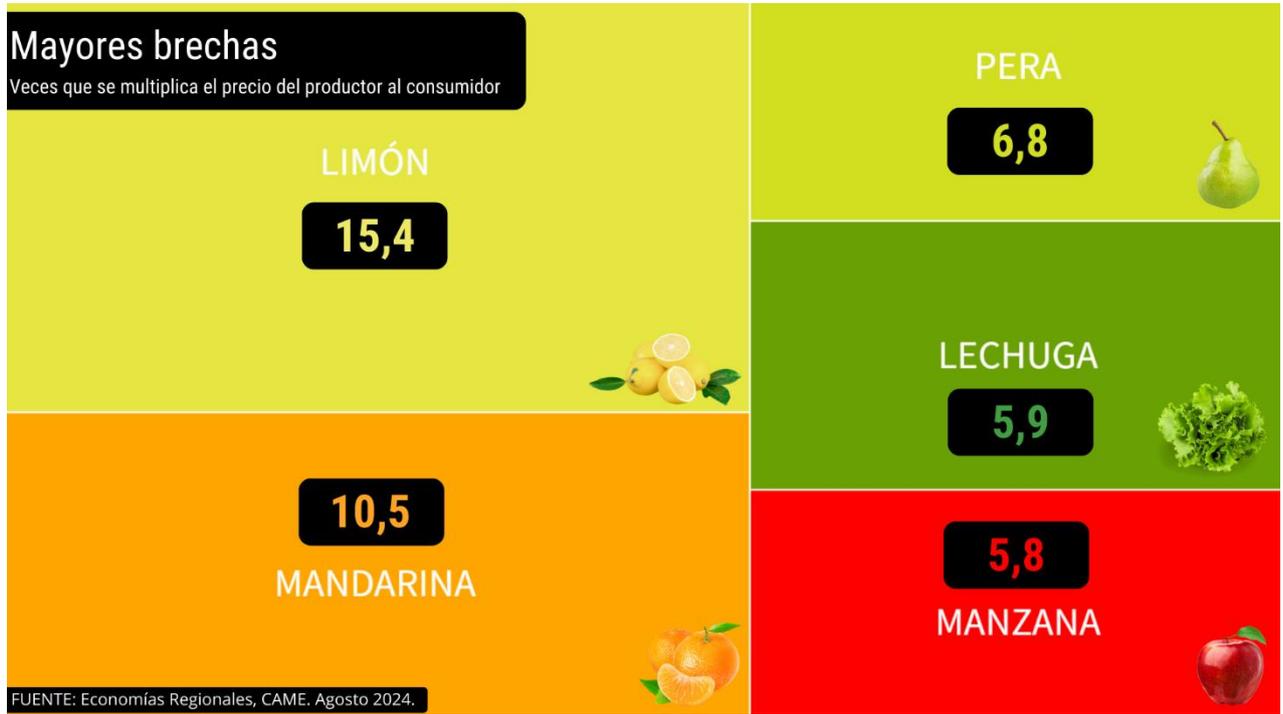
Fuente: Economías Regionales, CAME

Productos con mayores brechas y menores brechas

De los 24 productos medidos, se consideran las brechas de precios entre origen y destino puntuales de cada producto (sin ponderar).

Mientras que la mayor brecha del mes se presentó en el limón (15,4), la menor se visualizó en el pollo (1,9).

Mayores brechas IPOD



1) Limón:



La brecha de precios del limón fue de 15,4 veces. Es decir, el consumidor pagó \$15,4 por cada \$1 cobrado por el productor.

El limón está atravesando una situación crítica que se ha prolongado durante varios años. La falta de ventas sumada a una sobreproducción ha llevado a algunos productores a tomar la decisión de no cosechar, ya que solo las industrias compran este producto, y el precio que pagan no cubre los costos de producción.

2) Mandarina:



Confederación Argentina de la Mediana Empresa



En agosto la brecha fue de 10,5 veces, es decir, por cada peso que cobró el productor de mandarina, el consumidor pagó \$10,5.

Según informaron los productores, las ventas son escasas, y las industrias, que operan las 24 horas, no pueden procesar toda la fruta. Como resultado, esta se estropea y se descarta. Los precios no cubren los costos de producción y empaque.

3) Pera:



La pera es el tercer producto con la mayor brecha de precios. El precio se multiplicó 6,8 veces desde que salió del campo hasta llegar al consumidor.

La disminución en el precio se debe a un ajuste en contraste con el aumento del mes pasado, que tuvo un componente especulativo. Además, algunos productores reportaron una disminución en la demanda.

4) Lechuga:



Confederación Argentina de la Mediana Empresa



En agosto, la brecha se ubicó en 5,9. Es decir, por cada \$5,9 que pagó el consumidor, el productor recibió \$1.

La baja de precios constituye un ajuste por un aumento en las cantidades ofrecidas con respecto al mes anterior, en el cual debido a heladas que azotaron importantes zonas productoras, la producción se vio mermada.

5) Manzana roja:



La brecha entre los precios de origen y destino de la manzana roja fue de 5,8 veces. Esto significa que el precio se multiplicó por 5,8 desde el campo hasta la góndola.

Según los productores relevados, el aumento se debe a que hay mucha fruta de cámaras de frío en el mercado.

Menores brechas IPOD



1) Pollo:



En agosto se estableció una brecha entre el precio de origen y destino de 1,9 veces. Es decir, por cada \$1 que recibió el productor, el consumidor pagó \$1,9.

2) Huevos:



Confederación Argentina de la Mediana Empresa



La brecha entre origen y destino se ubicó en 2 veces, es decir que por cada \$1 cobrado por el productor avícola, el consumidor pagó, en promedio, \$2 en destino.

3) Zapallito:



En agosto, se observó una brecha de 2,1. Es decir, los precios se multiplicaron 2,1 veces desde el productor hasta el consumidor.

La disminución en el precio se debe a una disminución de la calidad como consecuencia de las heladas.

4) Frutilla:



La brecha entre productor y consumidor se ubicó en 2,3 veces en agosto.

Según lo informado por los productores, el precio se mantiene estable a pesar de haber sufrido una pérdida de producción por heladas.

5) Pimiento:



Confederación Argentina de la Mediana Empresa



En el mes de agosto, la brecha de precios estuvo en 2,4 veces, es decir, por cada peso que cobró el productor de pimiento rojo, el consumidor pagó \$2,4.

La disminución en los precios de origen se debe a un aumento de la oferta.



Confederación Argentina de la Mediana Empresa

4 – Canasta IPOD, precios de origen, destino, brechas. Agosto 2024.

BRECHA IPOD: diferencia entre el precio de Origen y el precio de Destino Agosto 2024								
	Precio Origen (\$ por KG)	Precio mercado concentrador (distintas calidades) (\$ por KG)*	Precio destino (\$ por KG)	Diferencia precio destino/origen	Diferencia porcentual destino/origen	Diferencia porcentual destino/origen (PONDERADA)	IPOD ponderado	Participación del productor en el precio de góndola
ACELGA	527,75	722,20	1870,44	3,54	28,2%	0,03	4,12	28,2%
AJO*	350,00	626,06	1007,40	2,88	34,7%	0,01		34,7%
BERENJENA	1021,77	1217,70	3065,11	3,00	33,3%	0,03		33,3%
BROCOLI	1309,50	1425,19	3444,70	2,63	38,0%	0,01		38,0%
CALABAZA	275,00		747,37	2,72	36,8%	0,12		36,8%
CEBOLLA	737,50	958,37	1794,46	2,43	41,1%	0,26		41,1%
LECHUGA	613,49	1009,95	3605,19	5,88	17,0%	0,12		17,0%
PAPA	562,50	843,58	1635,68	2,91	34,4%	0,92		34,4%
PIMIENTO ROJO	2248,12	1732,44	5432,25	2,42	41,4%	0,04		41,4%
REPOLLO	1375,00	1400,92	3419,15	2,49	40,2%	0,02		40,2%
LIMON	48,75	407,87	751,02	15,40	6,5%	0,75		6,5%
MANDARINA	109,49	408,14	1148,38	10,49	9,5%	0,06		9,5%
MANZANA ROJA	399,34	1395,13	2308,01	5,78	17,3%	0,41		17,3%
NARANJA	257,85	396,02	1035,96	4,02	24,9%	0,44		24,9%
PERA	260,00	1018,65	1771,34	6,81	14,7%	0,31		14,7%
FRUTILLA	3625,00	4928,56	8370,32	2,31	43,3%	0,01		43,3%
TOMATES REDONDOS	997,92	1772,50	3064,54	3,07	32,6%	0,34		32,6%
ZANAHORIA	357,14	634,51	1412,94	3,96	25,3%	0,20		25,3%
ZAPALLITO	1146,77	937,86	2410,71	2,10	47,6%	0,05		47,6%
LECHE	410,32		1459,58	3,56	28,1%	3,56		28,1%
HUEVOS*	1370,75		2788,41	2,03	49,2%	2,03	49,2%	
POLLO	1548,56		2978,51	1,92	52,0%	0,82	52,0%	
NOVILLO	2022,35		7758,37	3,84	26,1%	1,67	26,1%	
CERDO	1368,50		6760,74	4,94	20,2%	0,68	20,2%	
IPOD Frutihortícola - Origen animal							3,22	
PARTICIPACIÓN PROMEDIO DEL PRODUCTOR EN EL PRECIO								30,9%

Fuente: Economías Regionales, CAME

* Ajo: precios correspondientes a una cabeza

* Huevos: precios correspondientes a una docena